

An abstract graphic on the left side of the slide, consisting of a network of thin, light blue lines and small circles, resembling a circuit board or a digital data flow. The lines and circles are concentrated on the left edge and extend slightly into the main text area.

SCROLLEN. BEWERTEN.
VERSTEHEN.

MEDIENKOMPETENZ ALS SCHLÜSSEL ZUR
WAHRHEIT

ÜBERSICHT

1. Unser digitales Zuhause 📱
2. Kritisch denken 🔍
3. Digitale Verantwortung 🛡️
4. Tipps für Zuhause 🏠
5. Vertiefung und Dialog 💬
6. Quellen 📄
7. Bildnachweise 📷

UNSER DIGITALES ZUHAUSE SMARTPHONE UND CO.



- Wir verbringen heute **mehr Zeit** mit Medien als mit Schlafen.
- **80-90%** der Jugendlichen nutzen Social Media mehrmals täglich. ¹
- Nachrichten bekommen wir oft zuerst über Social Media – **nicht** mehr über Zeitung oder Fernsehen.

→ **Kernaspekt:**

Wenn Medien immer da sind, müssen wir lernen, sie richtig zu **steuern**.

¹ JUGEND-INTERNET-MONITOR 2025 ÖSTERREICH

UNSER DIGITALES ZUHAUSE

WISSEN VS. BEWERTUNG: WAS ZÄHLT HEUTE?

Früher: Wer viele Fakten kannte, galt als klug.

Heute: Das gesamte Faktenwissen der Welt ist nur einen Klick entfernt.

Schlüsselkompetenzen im Umgang mit Fakten:

- 🔑 Die Fähigkeit, **wahre** von **falschen** Informationen zu unterscheiden.
- 🔑 Die Fähigkeit, **wichtige** von **unwichtigen** Informationen zu trennen.
- 🔑 Die Fähigkeit, die **Quelle** einer Information zu beurteilen.

KRITISCH DENKEN

DIE FAKE NEWS - FALLE

Fake News = Falschmeldungen, die absichtlich verbreitet werden, um zu verwirren, Geld zu verdienen oder Schaden anzurichten

Die Tricks der Fälscher:

- **Emotionen:** Wut, Angst oder Schock werden genutzt, damit Nachrichten aus der Emotion heraus geteilt werden.
- **Clickbait:** Sensationelle Überschriften, die Klicks bringen sollen.
- **Fehlende Quelle:** Es ist unklar, wer die Nachricht wirklich verfasst hat.

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 1

Scherz- und Satiremeldungen

Meldungen von Spaß-Seiten (z.B. der österreichischen *Tagespresse*) werden geteilt, weil der Witz nicht erkannt wurde.

KRITISCH DENKEN 🔍

FAKE NEWS: BEISPIEL 1

Scherz- und Satiremeldungen

„Bester Deal aller Zeiten“: Trump kauft Putin Alaska ab

11. August 2025

38



Quelle: Satireportal Die Tagespresse (2024) / dietagespresse.com

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 2

Betrügerische Gewinnspiele und Angebot

Falsche Schlagzeilen, die einen bestimmten Gewinn oder ein exklusives Angebot versprechen, verleiten dazu, persönliche Daten preiszugeben oder auf schädliche Links zu klicken.

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 2

Betrügerische Gewinnspiele und Angebot



Quelle: Mimikama (2024) – Beispiel eines Fake-Gewinnspiels auf Facebook.

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 3

Gefälschte Expert/-innenmeinungen und Testimonials

Durch falschen Behauptungen, die angeblich von Expert/-innen oder bekannten Persönlichkeiten stammen, wird das Vertrauen der Nutzer/-innen missbraucht, um bestimmte Produkte, Dienstleistungen oder politische Ansichten zu bewerben.

KRITISCH DENKEN 🔍

FAKE NEWS: BEISPIEL 3

Gefälschte Expert/-innenmeinungen und Testemonials



Quelle: Screenshot/Nau.ch (2019) via Gesundheit-im-Leben.com (ursprüngliche Fake-Quelle).

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 4

Falsche Sensationsmeldungen und Skandale

Reißerische Schlagzeilen, die aufsehenerregende oder kontroverse Ereignisse übertrieben oder verzerrt darstellen, soll die Aufmerksamkeit der Leser/-innen erregt werden. Das Ziel kann sein, Angst zu schüren oder das Vertrauen in bestimmte Personen oder Institutionen zu untergraben.

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 4

Falsche Sensationsmeldungen und Skandale



KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS: BEISPIEL 5

Manipulative Meldungen und Hassbotschaften

Ein altes Foto von einem Ereignis wird benutzt, um ein *aktuelles* Ereignis dramatischer darzustellen – die Bilder sind echt, der Kontext ist falsch. Die Meldungen sollen Stimmung für oder gegen ein politisches Ziel, bestimmte Bevölkerungsgruppen oder Personen machen.

KRITISCH DENKEN 🔍

FAKE NEWS: BEISPIEL 5

Manipulative Meldungen und Hassbotschaften



Quelle: Screenshot von 24aktuelles.com
(User-generierte Falschmeldung).

KRITISCH DENKEN 🔍

FAKTENCHECK: DIE 4 SCHRITTE-METHODE

**DENKEN SIE WIE EIN DETEKTIV – PRÜFEN
SIE JEDE MELDUNG, BEVOR SIE SIE
TEILEN!**



(loufre 2018)

KRITISCH DENKEN

FAKTENCHECK: SCHRITT 1

WER steckt dahinter? (Prüfung der **Quelle**)

Ist es eine bekannte Nachrichtenseite (.at, .orf) oder ein Blog mit Rechtschreibfehlern?

Wer hat den Artikel veröffentlicht? Findest man Kontaktdaten?

KRITISCH DENKEN

FAKTENCHECK: SCHRITT 2

WANN wurde eine Nachricht veröffentlicht?

Ist die Nachricht von heute, oder hat der Fälscher ein altes Datum verwendet?

KRITISCH DENKEN

FAKTENCHECK: SCHRITT 3

WO kann ich es nachprüfen? (z.B. Verwendung von Suchmaschinen)

*Berichten auch andere, **seriöse** Quellen darüber?
(mind. 3 verschiedene)*

KRITISCH DENKEN

FAKTENCHECK: SCHRITT 4

BILD-Check: Rückwärtssuche nutzen (z.B. Google Bilder oder TinEye)

Wurde das Foto schon einmal in einem ganz anderen Zusammenhang verwendet?

KRITISCH DENKEN

FAKE NEWS ERKENNEN

Ansehen und Verstehen: Warum wir mit Fakten prüfen und nicht mit Emotionen teilen sollen.

ZIB erklärt: Wie man Falschmeldungen auf Social Media erkennen kann

<https://www.youtube.com/watch?v=-Y7m8R8cuPQ>



(ORF – ZIB erklärt, o. D.)

DIGITALE VERANTWORTUNG

DIE BLASE PLATZEN LASSEN: ECHO-KAMMERN

Was ist eine Echo-Kammer?

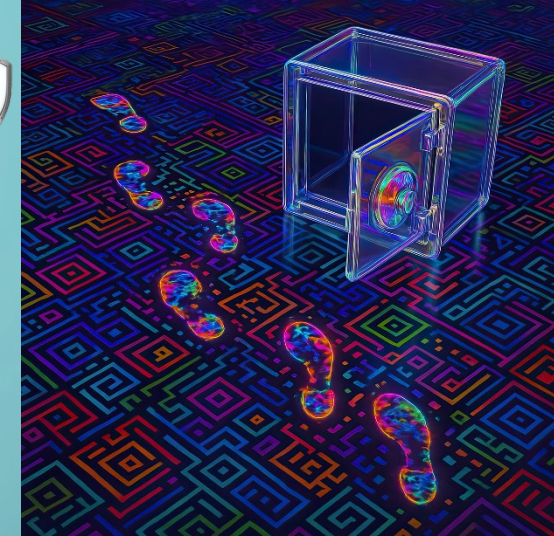
- Algorithmen zeigen online, was man mag und was zur eigenen Meinung passt.
- Man sieht nur noch das, was man glaubt – wie ein **Echo**.
- Man denkt alle denken so, weil einem nichts anderes angezeigt wird.

→ **eigene Verantwortung:**

Ausbrechen! Bewusst nach **anderen** Meinungen suchen. Diskussionen führen mit Leuten,

die anders denken (offline!), um die ganze Wahrheit zu sehen.

DIGITALE VERANTWORTUNG DER DIGITALE FUßABDRUCK



(TheDigitalArtist,
2025)

Denke vor dem Teilen: Der digitaler Fußabdruck ist eine Spur im Netz. Er bleibt oft für immer.

Eltern-Tipp: Besprechen Sie mit Ihrem Kind die **Datenschutzeinstellungen** der Apps. Kontrollieren Sie, wer Inhalte und Bilder sehen darf.

Schüler-Tipp: Würdest du das, was du jetzt postest, noch in 10 Jahren deinen Kollegen oder einem zukünftigen Chef zeigen wollen?

TIPPS FÜR ZUHAUSE

MEDIENERZIEHUNG

Medienerziehung ist keine Verbotszone, sondern ein gemeinsamer Lernprozess.

- **Seien Sie Vorbild:** Lassen Sie Ihr eigenes Handy öfter weg.
- **Feste Zeiten:** Führen Sie handyfreie Zonen ein (z.B. beim Essen, 1 Stunde vor dem Schlafen).
- **Offene Gespräche:** Fragen Sie aktiv nach, was das Kind im Netz erlebt – ohne sofort zu urteilen!

TIPPS FÜR ZUHAUSE

„MEDIEN-FREIFAHRTSCHEIN“

Freiheit kommt mit Verantwortung. Je besser ihr die 4 Schritte des Faktenchecks anwendet und euch verantwortungsvoll verhaltet, desto mehr Vertrauen gibt es.

→ **Vereinbarung:** Legen Sie gemeinsam fest, welche Regeln für die Nutzung gelten und welche Konsequenzen bei Verstößen folgen (z.B. bei unbedachtem Teilen von Inhalten).

TIPPS FÜR ZUHAUSE

MEDIEN-KOMPETENZ-KOMPASS: 5 WICHTIGE REGELN FÜR DEN ALLTAG

1. Sei der „**Detektiv**“: Prüfe jede Quelle dreimal.
2. Sei der „**Denker**“: Teile nicht, wenn du emotional bist.
3. Sei der „**Richter**“: Suche bewusst nach anderen Meinungen.
4. Sei der „**Wächter**“: Kümmere dich um deine digitalen Spuren.
5. Sei der „**Sprecher**“: Sprich über problematische Inhalte.

VERTIEFUNG & DIALOG

INTERAKTIVES QUIZ

Aktion:

Bitte nehmen Sie die Handys heraus. Testen Sie Ihr Wissen zu Faktencheck und digitaler Verantwortung.

→ <https://create.kahoot.it/share/faktencheck/ec3583be-50da-4167-b9eb-4e25fcb17c32>

VERTIEFUNG & DIALOG

DISKUSSIONSRUNDE & FRAGEN

Ihre Fragen – unsere Antworten!

Gibt es Fake News, die Ihnen kürzlich begegnet ist?

Wie haben Sie sie geprüft?

VERTIEFUNG & DIALOG

FAKTEN-CHECK & HILFE

Quellen & weiterführende Informationen

- **Mimikama:** [www.mimikama.at] (Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch, österreichischer Bezug)
- **Saferinternet.at:** [www.saferinternet.at] (Umfangreiches Material für Eltern und Schulen)
- **Correctiv:** [www.correctiv.org/faktencheck]

QUELLEN



- Folie 3: saferinternet.at (2025): Jugend-Internet-Monitor, [online] <https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor> [abgerufen am 18.11.2025].
- Folie 4: Küçüktekin, N. (2024). *Fakten sind nur einen Klick entfernt*. Original Magazin. Abgerufen am 18. November 2025 von <https://original-magazin.at/fakten-sind-nur-einen-klick-entfernt><https://www.saferinternet.at/themen/informationskompetenz> (Zugriff 18.11.2025)
- Folie 5+6+8+10+12+14: Saferinternet.at (o. D.). *Was sind Fake News und was kann man dagegen tun?* Abgerufen am 18. November 2025 von <https://www.saferinternet.at/was-sind-fake-news-und-was-kann-man-dagegen-tun>
- Folie 16-20: Buchegger, B. & Summereder, F. (2025). *Wahr oder falsch im Internet: Informationskompetenz in der digitalen Welt* (6. Aufl.). Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT) – Saferinternet.at.
- Folie 21: saferinternet.at. (2017, 10. November). *Jugendliche erklären Safer Internet Begriffe: Fake News* [Video]. YouTube. <http://www.youtube.com/watch?v=Gcv4wLCJIIU>
- Folie 22: Im Verzeichnis: Ohl, L. (2023, 19. Juli). *Echokammer: Der psychologische Effekt einfach erklärt*. Focus Praxistipps. Abgerufen am 21. November 2025 von
- Folie 23-26: Buchegger, B. & Summereder, F. (2025). *Medien in der Familie: Tipps für Eltern* (6. Aufl.). Wien: Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation (ÖIAT) – Saferinternet.at.

BILDNACHWEISE

- Folie 7: Die Tagespresse (2024, 7. November). *Bester Deal aller Zeiten: Trump kauft Putin Alaska ab.* [Screenshot]. <http://dietagespresse.com/bester-deal-aller-zeiten-trump-kauft-putin-alaska-ab/> (abgerufen am 18.11.2025).
- Folie 9: Mimikama (2024, 1. August). *Camper-Van Facebook-Fake-Gewinnspiel.* Abgerufen am 18. November 2025 von <https://www.mimikama.org/camper-van-facebook-fake-gewinnspiel/>
- Folie 11: Nau.ch (2019, 17. September). *Beatrice Egli wird von Firma für Abnehm-Pillen missbraucht.* Abgerufen am 18. November 2025 von <https://www.nau.ch/people/aus-der-schweiz/beatrice-egli-wird-von-firma-fur-abnehm-pillen-missbraucht-65585126>
- Folie 13: BR24 (2025, 20. Januar). *Fake-Meldungen über deutsche Politik fluten TikTok.* Abgerufen am 18. November 2025 von <https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/fake-meldungen-ueber-deutsche-politik-fluten-tiktok-faktenfuchs,V09hCft>
- Folie 15: 24aktuelles.com (o. D.). *700 Euro Weihnachtsgeld für Flüchtlinge* [Bild einer Falschmeldung]. Abgerufen am 18. November 2025 von <https://www.24aktuelles.com/> (Archivlink oder Screenshot).
- Folie 16: loufre. (2018, 5. Dezember). *Zeitung Lupe Nachrichten* [Foto]. Pixabay. Abgerufen am 23. November 2025 von <https://pixabay.com/de/photos/zeitung-lupe-nachrichten-zoom-3844071/>
- Folie 21: ORF – ZIB erklärt. (o. D.). *Logo und Erklärformat zur Nachrichtenfaktenprüfung* [Grafik]. Abgerufen am 21. November 2025 von <https://www.instagram.com/zeitimbild/>.
- Folie 23: TheDigitalArtist. (2025, 8. Oktober). *Digitaler Fußabdruck* [Grafik]. Pixabay. Abgerufen am 23. November 2025 von https://cdn.pixabay.com/photo/2025/10/08/18/13/digital-footprint-9882096_1280.png



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!

DENKEN SIE DARAN:

SCROLLEN IST EINFACH, **BEWERTEN** IST DIE
WAHRE KUNST.